附件1

“安全生产月”活动宣传标语

1.消除事故隐患 筑牢安全防线

2.生命至上 安全第一

3.生命重于泰山 守住安全底线

4.树牢安全发展理念 守住安全生产底线

5.发展决不能以牺牲安全为代价

6.党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责

7.统筹推进复工复产和安全防范工作

8.抓防疫 促生产 保安全

9.深入开展第19个全国“安全生产月”

10.复工复产要蹄疾 安全生产要步稳

11.安全为天 平安是福

12.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈

13.安全你我他 平安靠大家

14.想安全事 上安全岗 做安全人

15.你对违章讲人情 事故对你不留情

16.安全生产只有起点没有终点

17.多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故

18.安全生产勿侥幸 违章违规要人命

19.行动起来 筑牢安全防线

20.安全人人抓 幸福千万家

附件2

|  |
| --- |
| 晋城市“安全生产月”活动联络员推荐表 |
|
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 职 务 |  |
| 办公电话 |  | 手 机 |  | 传 真 |  |
| QQ号 |  | 微信号 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |

注：请于5月30日前将此表传真至2229260或将电子版发邮箱zjjzlaqk@163.com

附件3

晋城市“安全生产月”活动情况统计表

填报单位（盖章）： 填报人： 联系电话：

| 项 目 | 标 准 | 落实情况 |
| --- | --- | --- |
| 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以( )等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题教育；在广播、电视、报纸、网络媒体等平台开设专栏专题。 | 安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展专题教育( )场，参与（ ）人次，其中网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在广播、电视、报纸、网络媒体开设专栏专题（ ）个。  |
| 开展“排查整治进行时”专题活动 | 在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。 | 在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。 |
| 开展安全生产云课堂授课活动 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次；在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。 |
| 参与网上“全国安全宣传咨询日”活动 | 组织干部职工、企业员工和群众参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动。 | 组织干部职工、企业员工和群众参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条。 |
| 开展“安全宣传咨询日”活动 | 在媒体平台，举办网络安全展厅，宣传党中央国务院以及省委省政府关于安全生产决策部署，本级在安全生产工作上的重要措施，展现安全生产、应急管理、防灾减灾救灾方面取得的成就；开通网上咨询台，接受人民群众线上咨询。组织开展线上“公众开放日”，利用各类媒体、网站、手机软件等，创新开展直播互动，联合直播平台以“主播走现场”形式，走进生产厂区、化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。 | 举办网络安全展厅（ ）场，参与（ ）人次；开通网上咨询台（）个，接受人民群众线上咨询（ ）人次；；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次。 |
| 创新开展“安全宣传咨询日”活动。 | 创新开展“安全宣传咨询日”活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 开展安全宣传“五进”工作 | 围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全宣誓等内容，开展安全宣传进企业活动；围绕避险逃生、自救互救，群众安全文化活动、农村特殊群体安全教育等内容，开展安全宣传进农村活动；围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；围绕学校开学复课安全防控、校园课堂安全教育等内容，开展安全宣传进学校活动；围绕培育家庭安全文化、查找家庭安全隐患、储备家庭简易应急物资、邻里安全线上互助等内容，开展安全宣传进家庭活动。 | 开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| 开展安全生产特色线上系列活动 | 结合实际，广泛开展线上活动，策划开展群众参与度高、传播效果好的线上宣传活动，推广一批兼具科学性、艺术性,贴近职工、贴近实际的传播作品，推出知识竞赛、挑战赛、快问快答、安全打榜直播答题、线上安全体验、安全闯关游戏、H5安全互动游戏、安全生产示范企业成果展等线上活动。 | 组织知识竞赛（ ）场，参与（ ）人次；组织挑战赛（ ）场，参与（ ）人次；组织快问快答（ ）场，参与（ ）人次；组织安全打榜直播答题（ ）场，参与（ ）人次；组织线上安全体验（ ）场，参与（ ）人次；组织安全闯关游戏（ ）场，参与（ ）人次；组织H5安全互动游戏（ ）场，参与（ ）人次。制作线上传播作品（ ）部。 |
| 开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”书画、公益广告征集评选活动 | 组织本地区本行业干部职工、群众以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题创作书画、公益广告、动漫等作品，向省安委办推荐。 | 推荐书法作品（ ）件；绘画作品（ ）件；视频作品（ ）件。 |
| 开展警示教育 | 对煤矿、危险化学品、道路交通、消防安全、高处坠落、有限空间作业窒息、森林火灾等典型事故案例进行深入剖析，制作警示教育片，编印警示教育材料，开展警示教育。 | 制作警示教育片( )部，编印警示教育材料（ ）册，开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次。 |
| 开展应急演练 | 根据本行业领域潜在的各类风险隐患，结合当前疫情防控形式，因地制宜、科学统筹开展应急演练。 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次。 |
| “晋城安全行”活动开展情况 | 围绕专项整治三年行动排查整治宣传发动、深入推进阶段的进展和成效，围绕关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见和省政府一号文件，组织记者采访报道，曝光典型问题、宣传经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。 | 组织记者采访报道( )次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”（ ）次。 |
| 开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行、网上行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型 |
| 用好“12350”和119、96119消防举报电话，开通政府网站、微信等网络举报平台，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥群众和媒体监督作用。 | 接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道（ ）次。 |
| “身边的人讲身边的事”活动开展情况 | 利用安全培训教育、安全会议、班前会等形式，请一线职工讲述自己亲身经历的生产事故、重大隐患排查、突发事件应急抢险救援情况，用一线职工自己的故事教育身边的人。 |  开展（ ）次宣讲，组织（ ）名职工讲述，直接受教育干部职工（ ）人。 |
| 组织领导情况 | 将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划。要建立健全协同参与的工作机制，明确分工、细化方案、抓好落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。 | 是否已将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作：□是 □否是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：□是 □否是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：□是 □否是否已做好人力、物力和相关经费等保障：□是 □否 |
| 氛围营造情况 | 努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。机场、车站、商场、广场、公园、文博场馆、公共交通工具、街道、社区、楼宇等公共场所广告牌和显示屏滚动播放安全生产公益广告和宣传标语，张贴或悬挂安全生产标语、横幅、海报等。 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省级新闻媒体发表安全月稿件( )；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、海报等( )个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。 |
| 活动实效情况 | 与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。 | 是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：□是 □否是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：□是 □否是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：□是 □否 |